

Cierre de año sólido: Audi Group cierra 2025 con un rendimiento firme

- **CEO Gernot Döllner: “Audi tomó decisiones valientes en 2025 y tiene las respuestas a los desafíos actuales.”**
- **Director financiero Jürgen Rittersberger: “Terminamos un año difícil con unas finanzas sólidas. La clave ahora es aprovechar todas las oportunidades operativas y financieras para hacer que Audi sea más eficiente, competitiva y rentable.”**
- **Ingresos aumentaron a 65,500 millones de euros; el beneficio operativo alcanzó los 3,400 millones de euros y el flujo de caja neto llegó a los 3,400 millones de euros.**

Ingolstadt, 17 de marzo de 2026 – El Grupo Audi logró un sólido desempeño financiero en el año fiscal 2025. Los ingresos aumentaron a 65,500 millones de euros, el beneficio operativo ascendió a 3,400 millones de euros y el margen operativo fue del 5.1 %. El flujo de caja neto alcanzó los 3,400 millones de euros. La empresa avanzó con buen ritmo en la renovación de su cartera y su transformación estructural. Los modelos totalmente eléctricos de Audi batieron un récord de entregas, y se lanzó en China el primer modelo de la marca hermana AUDI: el AUDI E5 Sportback.

Audi también tiene grandes planes para 2026. Además de presentar más modelos clave — incluyendo el Audi A2 e-tron como nueva familia de entrada 100 % eléctrica y el Audi Q9 como SUV insignia— la compañía continúa adaptando su portafolio a las necesidades de sus clientes internacionales. El debut de Audi en Fórmula 1 será, además, un punto culminante para los aficionados al automovilismo.

“El año pasado, las incertidumbres geopolíticas y la presión competitiva global mantuvieron a la industria automotriz en alerta”, afirma Gernot Döllner, CEO de Audi. “En momentos como estos, Audi tiene las respuestas correctas y toma decisiones valientes. En 2025 presentamos el primer modelo de AUDI, nuestra marca exclusiva para China, y lanzamos un diseño rigurosamente limpio. En 2026 seguiremos impulsando nuestra renovación con nuevos modelos clave, alianzas sólidas y nuestra entrada por primera vez en la Fórmula 1.”

El director financiero de Audi, Jürgen Rittersberger, añade: “Audi ofreció un rendimiento resistente en condiciones difíciles en 2025. Los aranceles estadounidenses tuvieron un impacto significativo. Los resultados se vieron fortalecidos por el sólido cierre del año en entregas, la disciplina en costos y la ejecución constante del programa de rendimiento. Al mismo tiempo, la presión sobre los márgenes y la eficiencia sigue siendo alta. Este año volveremos a perseguir plenamente nuestros objetivos financieros a largo plazo. La clave es aprovechar todas las oportunidades operativas y financieras para hacer que Audi sea más eficiente, competitiva y rentable. El éxito duradero requiere tiempo, disciplina y resiliencia.

Fuerte crecimiento en las entregas totalmente eléctricas

El año 2025 estuvo marcado por un entorno geopolítico y económico desafiante y una intensa competencia. Al mismo tiempo, Audi implementó numerosos cambios de modelo y nuevos lanzamientos. A pesar de los desafíos, el Brand Group Progressive – compuesto por Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati – logró cifras de entrega estables. En 2025 entregó 1.644.429 (2024: 1.692.548) coches y 50.895 (2024: 54.495) motocicletas a los clientes. La marca Audi

entregó 1.623.551 coches (2024: 1.671.218). La iniciativa modelo está entrando en vigor poco a poco. Desde septiembre hasta finales de año, las entregas globales superaron la cifra del año anterior cada mes. Hubo un fuerte crecimiento en los vehículos totalmente eléctricos, con 223.032 coches eléctricos de la marca Audi entregados (2024: 164.480), un aumento interanual del 36 por ciento. Los nuevos modelos, el Audi Q6 e-tron* (aproximadamente 84.000 unidades) y el Audi A6 e-tron* (aproximadamente 37.000 unidades), resultaron especialmente populares.

Ingresos, beneficio operativo, margen y flujo neto de caja dentro del corredor objetivo

Ingresos, beneficio operativo, margen y flujo neto de caja dentro del corredor objetivo. Los ingresos del Grupo Audi aumentaron a 65.503 millones (2024: 64.532) millones de euros en 2025, impulsados principalmente por una mayor proporción de modelos totalmente eléctricos y ventas intragrupalas de vehículos Cupra. El beneficio operativo ascendió a 3.371 millones (2024: 3.903) millones de euros. Los aranceles estadounidenses en particular tuvieron un impacto negativo de 1.200 millones de euros en este resultado, al igual que los gastos por las disposiciones relacionadas con el cumplimiento del CO₂ y para el acuerdo Audi de cara al futuro. Surgió una carga financiera adicional debido a la reprogramación de una plataforma eléctrica que se desarrollaría conjuntamente dentro del Grupo para el segmento D. En consecuencia, el margen operativo cayó al 5,1 (2024: 6,0) por ciento en 2025. El flujo de caja neto superó la cifra del año anterior en 3.422 (2024: 3.072) millones de euros. El aumento del 11,4 por ciento se debe en parte a un buen control de costes y disciplina de inversión. Por tanto, todas las cifras financieras clave estaban en línea con la previsión para el año en su conjunto, que se ajustó durante el año.

Lamborghini con otro buen resultado

Lamborghini entregó 10.747 vehículos en 2025 (2024: 10.687), superando ligeramente la cifra del año anterior. Los ingresos aumentaron a 3.197 (2024: 3.095) millones de euros. El beneficio operativo ascendió a 768 (2024: 835) millones de euros. El margen operativo fue del 24,0 (2024: 27,0 %) por ciento. En 2025, Bentley entregó 10.131 coches (2024: 10.643) a los clientes bajo condiciones de mercado difíciles. Los ingresos ascendieron a 2.615 millones (2024: 2.648) millones de euros. El beneficio operativo fue de 216 (2024: 373) millones de euros, mientras que el margen operativo alcanzó el 8,3 (2024: 14,1 %) por ciento. Ducati entregó 50.895 motocicletas (2024: 54.495) el año pasado. Los ingresos ascendieron a 925 (2024: 1.003) millones de euros. El beneficio operativo descendió a 52 (2024: 91) millones de euros, mientras que el margen operativo fue del 5,6 (2024: 9,1) por ciento.

Resultado financiero, beneficio después de impuestos

El resultado financiero del Grupo Audi en el año fiscal 2025 fue de 2.203 (2024: 1.097) millones de euros. El resultado financiero incluye 504 (2024: 651) millones de euros procedentes de empresas en China. Beneficio después de impuestos aumentó a 4.617 (2024: 4.189) millones de euros en 2025.

Perspectivas para el año fiscal 2026

En el año en curso, el Grupo Audi espera unos ingresos entre 63 y 68 mil millones de euros. Se proyecta que el margen operativo oscilará entre el 6 y el 8 por ciento. En cuanto al flujo de caja neto, el Grupo Audi prevé una cifra entre 3.000 y 4.000 millones de euros.

Numerosos nuevos modelos y expansión de estrategias regionales en 2026

Tras más de 20 nuevos modelos en 2024 y 2025, Audi cuenta ahora con la cartera más joven entre la competencia. La empresa está decidida a continuar su rejuvenecimiento de modelos en 2026. El foco está en el Audi Q9 y, en el segmento compacto, en el Audi A2 e-tron. Otros puntos destacados incluyen la tercera generación del Audi Q7, el reinventado Audi Q4 e-tron y el nuevo Audi RS 5*. Con el Audi Q9, especialmente adaptado a las necesidades de los clientes en el segundo mayor mercado automovilístico del mundo, y el Audi Q7, la compañía está ampliando su presencia en Estados Unidos en particular. Estos, junto con los nuevos modelos Q3 que también se lanzarán allí en 2026, convertirán la cartera de SUV premium de Audi en la más joven del mercado estadounidense.

Audi sigue adelante con su iniciativa de producto en China. Con sus dos socios FAW y SAIC, la empresa cuenta con dos marcas y un amplio portafolio de modelos con accionamientos eléctricos y motores de combustión. Este año, Audi lanzará el Audi A6L e-tron y el AUDI E7X, el segundo modelo de producción de la nueva marca exclusiva china AUDI. El primer vehículo, el AUDI E5 Sportback, forma parte de la cartera china desde el otoño de 2025.

Implementación del acuerdo para el futuro procedimiento según lo previsto

En 2025, el Consejo de Administración y el Consejo de Obras de Audi firmaron un acuerdo para el futuro para garantizar la viabilidad y competitividad futuras de los centros alemanes. Su implementación avanza según lo previsto, con el 65 por ciento de la reducción prevista de hasta 6.000 empleos para 2027 ya implementada o acordada de forma vinculante. La empresa planea reducir hasta 1.500 empleos más para 2029, utilizando planes de jubilación. En un entorno volátil, el plan de protección del empleo acordado hasta finales de 2033 y las inversiones en las plantas alemanas hasta 2029 son una fuerte muestra de compromiso con Alemania como ubicación empresarial.

Compitiendo en Fórmula 1: un nuevo comienzo para Audi

Con su entrada en la categoría principal del automovilismo, Audi se embarca en un capítulo emocionante en su historia. El equipo Audi Revolut F1 competirá por primera vez en la nueva temporada, que comenzó el 8 de marzo con el Gran Premio en Australia. Con su implicación, Audi aspira no solo a aumentar la visibilidad global de la marca, sino también a incorporar el espíritu del automovilismo a la empresa. El CEO de Audi, Gernot Döllner: "Nuestra entrada en la Fórmula 1 demuestra que Audi está lista para reinventarse: con decisiones rápidas, juego en equipo y un enfoque inquebrantable en el rendimiento y la innovación dentro y fuera de la pista. El equipo Audi Revolut F1 es un modelo a seguir poderoso para toda la empresa."

Comunicación Corporativa

Fernando Martínez Wittig

E-mail: fernando.martinez@audi.mx

www.audi-mediacyenter.com

Comunicación Corporativa

Alfonso Ruiz

Email: alfonso.ruiz@audi.mx

www.audi-mediacyenter.com



El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1.7 millones de automóviles de la marca Audi, 10,643 vehículos Bentley, 10,687 vehículos Lamborghini y 54,495 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64,500 millones de euros y un beneficio operativo de 3,900 millones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 88,000 trabajadores, 55,000 de ellos en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y nuevos modelos, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible y completamente conectada.
