

Audi impulsa el uso de la inteligencia artificial para optimizar sus procesos de producción

- **El uso de inteligencia artificial se aplica de manera integral, con un enfoque en apoyar a los colaboradores mediante la optimización de tareas repetitivas y la asistencia en actividades demandantes**
- **Gerd Walker, Miembro del Consejo de Dirección de Producción de AUDI AG: “La inteligencia artificial es un salto cuántico en la eficiencia de nuestra producción. Con nuestra hoja de ruta de IA y digitalización, estamos transformando nuestras plantas en fábricas inteligentes donde la IA actúa como un socio que brinda apoyo personalizado a nuestros colaboradores”**

San José Chiapa, Puebla, 27 de enero de 2026. El Grupo Audi avanza firmemente en la integración de inteligencia artificial y diversas soluciones basadas en la nube con el objetivo de transformar la producción y la logística a nivel global. La estrategia prioriza herramientas que mejoran la eficiencia y la calidad, al mismo tiempo que optimizan procesos clave en las plantas del grupo alrededor del mundo.

Audi opera diversas plantas en el mundo, cada una diseñada para ser inteligente e interconectada mediante plataformas digitales capaces de procesar información en tiempo real. Esto permite incorporar funciones nuevas rápidamente, estabilizar procesos esenciales y reforzar la ciberseguridad en las operaciones.

La inteligencia artificial (IA) se utiliza de manera integral, enfocándose en apoyar a los colaboradores al optimizar tareas repetitivas y asistir en actividades demandantes. Esto permite que los equipos se enfoquen en funciones de mayor valor y en la mejora continua.

Para el Grupo Audi, como marca premium, la calidad es de máxima importancia. Por ello, ha integrado sistemas basados en IA capaces de detectar ajustes necesarios de manera temprana, lo que permite un monitoreo predictivo. Con estas herramientas se reduce el retrabajo, se optimizan costos y se mantienen los altos estándares de calidad que distinguen a los cuatro aros.

Gerd Walker, Miembro del Consejo de Dirección de Producción de AUDI AG, afirmó: “La inteligencia artificial es un salto cuántico en la eficiencia de nuestra producción. Con nuestra hoja de ruta de IA y digitalización, estamos transformando nuestras plantas en fábricas inteligentes donde la IA actúa como un socio que brinda a nuestros colaboradores un soporte personalizado”.

La digitalización también implica promover el uso más eficiente de los recursos, generar ahorros de energía y avanzar hacia una producción más sostenible. Estas prácticas se aplican en todas las plantas de Audi en el mundo. Un ejemplo es la planta de San José Chiapa, que ya cuenta con proyectos concretos en este sentido, integrando la digitalización en áreas clave para agilizar operaciones y acercar herramientas tecnológicas a todos los colaboradores.

En Audi México, uno de los desarrollos tecnológicos más relevantes es Production Reports, una herramienta exclusiva de gestión integrada en la App Audi México. Permite acceder en tiempo real a indicadores clave del proceso productivo mediante preguntas en lenguaje natural — escritas o habladas— que se procesan con IA generativa para transformarse en prompts y luego en consultas de modelos de datos, generando respuestas claras y contextualizadas para el usuario.

Gracias a esta arquitectura, Production Reports proporciona información inmediata sobre situaciones de calidad, logística, volúmenes de producción y otros indicadores esenciales. Esto permite reaccionar más rápido ante posibles desviaciones y fortalece la eficiencia operativa al ofrecer a los líderes información oportuna que respalda acciones estratégicas y tácticas dentro de la planta.

Otro desarrollo importante es el chatbot corporativo, que ya ha gestionado más de 13,000 consultas vía WhatsApp. Su implementación ha reducido tiempos de respuesta, automatizado solicitudes frecuentes y mejorado notablemente la experiencia del colaborador al ofrecer un apoyo ágil en temas administrativos y operativos.

El chatbot, llamado Ana en honor a la comunidad AudiAna, opera mediante tecnología de Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP). Este sistema analiza el lenguaje humano — interpretando intención, contexto y necesidades del usuario— para generar respuestas útiles. Gracias al procesamiento inteligente del lenguaje, Ana puede entender diferentes formas de plantear una pregunta, resolver dudas comunes y guiar a los colaboradores a través de procesos internos sin requerir intervención humana.

Estos avances reflejan el compromiso permanente de Audi México con una transformación digital más inteligente, eficiente y centrada en las personas.

Comunicación Corporativa

Fernando Martínez Wittig

E-mail: fernando.martinez@audi.mx

www.audi-mediacyenter.com

Comunicación Externa

Alfonso Ruiz

Phone: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx



El Grupo Audi es uno de los fabricantes más exitosos de automóviles y motocicletas en el segmento premium y de lujo. Las marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 22 plantas ubicadas en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados de todo el mundo.

En 2024, el Grupo Audi entregó a sus clientes alrededor de 1.700.000 automóviles de la marca Audi, 10.643 vehículos de la marca Bentley, 10.687 automóviles de la marca Lamborghini y 54.495 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2024, el Grupo Audi alcanzó una facturación de 64 500 millones de euros y un resultado operativo de 3900 millones de euros. A 31 de diciembre, más de 88 000 personas trabajaban para el Grupo Audi en todo el mundo, de las cuales más de 55 000 lo hacían en AUDI AG en Alemania. Con sus atractivas marcas y una gran variedad de nuevos modelos, la empresa continúa avanzando de manera consecuente en su camino hacia convertirse en un proveedor de movilidad premium sostenible y totalmente conectada.
